



Barrierefrei Erleben

Das Marketingkonzept für barrierearmen Tourismus

(Länder, Städte, Regionen, Ausflugsziele und Unterkünfte)

Marktführer im Bereich
inklusive Tourismus

www.barrierefreierleben.de

Vertrieb
Online
Print
FAM-Trips
Events



Unsere Leitidee für barrierefreien Tourismus

Wir zeigen Menschen, die Barrierefreiheit benötigen, was für sie alles möglich ist und was sie erleben können.

Unser Ziel:

Durch ein modernes Layout, emotionale Textung und einen zielgruppenaffinen Vertrieb in Kombination mit barrierefreier Ansprache mehr Tagesausflügler und Übernachtungen aus dieser Zielgruppe zu generieren. Und so Angebot und Nachfrage im barrierefreien Tourismus besser zusammenbringen.

Barrierefreiheit und Corporate Social Responsibility

Auf Grund des European Accessibility Acts wird Barrierefreiheit sowohl für öffentliche Einrichtungen als auch für große Teile der privaten Anbieter in naher Zukunft verpflichtend. Daher macht eine frühzeitige Umstellung und Einbindung von barrierefreien Inhalten nicht nur Sinn, sondern trägt auch zu einer höheren Qualität und Imagesteigerung bei. Ebenso gewinnt die Anerkennung und Übernahme sozialer Verantwortung durch Unternehmen und Leistungsträger immer mehr an Bedeutung.





Barrierefrei Erleben

Das Marketingkonzept für alle, die den Bekanntheitsgrad Ihrer barrierearmen touristischen Angebote steigern möchten.

Gute Gründe für unser Vermarktungsangebot:

- » Gezielte Sichtbarkeit bei einer wirtschaftlich starken Zielgruppe im DACH-Raum
- » Fokus auf wichtigen Wachstumsmarkt
- » Marktführende Onlinepräsenz
- » Imagegewinn durch Positionierung im inklusiven Tourismus
- » Auswertbare Ergebnisse durch Klick-Statistiken



Zielgruppe

Urlaub und Tagesausflug

Wen sprechen wir an:

- » Menschen mit Mobilitätseinschränkungen
- » Seh- und hörbeeinträchtigte Menschen
- » Kognitiv beeinträchtigte Menschen
- » Familien mit Kinderwagen
- » Senioren



Reichweiten-Kampagnen

- » Platzierung von Advertorials auf SEO-starken Partnerwebseiten
 - » Exklusive Konditionen bei Buchung von Paketen
 - » Inklusive Verlinkung zu Ihrer Landingpage für barrierearme Angebote
 - » Laufzeit jeweils 12 Monate
-

Online-Kooperationen

Weitreichende Online-Kooperationen mit mehreren Portalen in den Themenbereichen Reise, Freizeit, Urlaub und Mobilität u.a.:

- » www.urlaub-barrierefrei.info
- » www.behindertenreisen.de
- » www.rolli-hotels.de
- » www.urlaub-und-reise-news.de

Jahres-Kampagne „Barrierefrei Erleben“

Online, Print & Direktmarketing

Online - 12 Monate Premium-Werbeauftritt

- » Eigene Beitragsseite mit Verlinkung zu Ihrer Landingpage
- » Einbindung Ihrer Fotos, Videos, Pressemitteilungen und digitalen Broschüren
- » Möglichkeit zur kostenfreien Bestellung Ihrer Broschüre
- » Kontaktanfragen DSGVO-konform direkt vom Webseitenbesucher
- » Umfassende Portal-Bewerbung auf zielgruppenrelevanten Partnerwebseiten





Print – im barrierearmen Kommunikationsdesign

- » Thematische Ausrichtung nach Regionen und Themeninhalten
- » Fokus auf touristische Destinationen und barrierereicher Urlaubsinspiration
- » Vorstellung smarter Mobilitätslösungen und hilfreicher Serviceleistungen
- » Zielgruppenaffiner Vertrieb über Lesezirkel
- » Übersicht an bestellbaren Kunden-Broschüren
- » Zusätzlicher Vertrieb auf Events, bei zielgruppenrelevanten POIs (Museen, Sanitätshäuser), auf eigener Messepräsenz



Presse – PR-Veröffentlichungen

- » Veröffentlichung Ihrer Pressemeldungen in der Rubrik „NEWS“ unter www.barrierefreierleben.de
- » SEO-optimierte Texte
- » Möglichkeit zur Vorstellung von z.B. zertifizierten Partnern, barrierearmen Ausflugszielen, Unterkünften, Stadtführungen aus Ihrer Region
- » Verlinkung zu Ihrer Beitragsseite auf www.barrierefreierleben.de und ggf. Ihrer Webseite
- » Click- & Response-Auswertung



Direktmarketing – Events & Messen

- » Im Rahmen von zielgruppenrelevanten Veranstaltungen (z.B. RehaCare etc.)
- » Barrierefrei Erleben - geplante Events 2026:
 - CMT Stuttgart (Januar)
 - Reise + Camping Essen (Ende Februar)
 - IRMA Hamburg (Juni)
 - NRW-Tag Münster
 - RehaCare Düsseldorf (September)
- » Prospektanforderung von Partnern mittels Coupon
- » Erhöhte Sichtbarkeit durch
 - Zubuchbare Prospekt- & Flyer-Auslage
 - Zusätzliche Bewerbung von Sponsoren
 - Persönliche Beratung vor Ort

FAM-Trips

Schwerpunkt Barrierefreiheit

- » Unterstützung bei Akquise der Teilnehmer
- » Persönliche Begleitung der Inforeise als Ansprechpartner vor Ort

Ihr Vorteil:

- » Große Datenbank
- » Persönlicher Kontakt zu Spezial-Reiseveranstaltern und Content Creator



so barrierefrei erleben GmbH

Wir sind Ihre Full-Service-Agentur für eine inklusive und barrierearme Welt!

Unsere Mission ist es, Barrieren abzubauen und digitale wie analoge Inhalte für Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Bedürfnissen zugänglich zu machen.

Mit unserer Leidenschaft für Inklusion und einem Blick für kreatives Design unterstützen wir Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer barrierefreien Projekte.

Wir glauben daran, dass Barrierefreiheit nicht nur eine gesetzliche Anforderung ist, sondern auch eine Chance, Ihre Zielgruppe zu erweitern und die User Experience für alle zu verbessern. Gemeinsam können wir eine Welt schaffen, in der niemand ausgeschlossen wird.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Ihre Ansprechpartner



Julia Faupel

0221 922 646 43

faupel@barrierefreierleben.de



Daniel Wolf

0178 716 12 74

wolf@barrierefreierleben.de

Unsere Premiumpartner

